



STUDIO PERSPECTIVE

Film + Medienproduktions GmbH & Co. KG

STUDIO PERSPECTIVE Oscar-Walcker-Str.26b 71636 Ludwigsburg

An
alle interessierten
Fachhandwerksbetriebe
des Maler- und Stuckateurhandwerks

Sitz der Gesellschaft

Oscar-Walcker-Straße 26b
71636 Ludwigsburg

Telefon

07141 / 643 887-0

Telefax

07141 / 643 887-99

E-Mail

info@studio-perspective.de

Internet

www.studio-perspective.de

Kinospot-Leitfaden

An alle Maler- und Stuckateurbetriebe,

Wenn auch Sie den aktuellen Kinospot
„**Rot, rot, rot, sind alle meine Wände ...**“ gerne einsetzen möchten, dann
nutzen Sie doch einfach unseren Leitfaden, den wir für Sie entwickelt
haben.

1. Integration Ihres Logos in den Kinospot

Ihr Firmenlogo wird innerhalb der letzten 4 Sekunden im laufenden Kinospot
(unterer Bildbereich, siehe Musterfoto) integriert. Der Spot läuft, ohne
Unterbrechung und ohne individuellen Sprechertext durch. Somit bleibt die
Hochwertigkeit des Spots bis zum Schluss erhalten.

Zur Einbindung wird eine digitale Vorlage Ihres Logos/Firmenname (z.B. wie
auf Visitenkarte) benötigt. Außerdem können Angaben wie Internetadresse
oder Telefonnummer gemacht werden. Die Gestaltung sollte optisch dem
entsprechen, wie es auch im Kinospot später aussehen soll.

TIPP: Die Angaben auf wenig Infos reduzieren, damit der Zuschauer auch
Gelegenheit hat, Sie wahrzunehmen.

Die grafische Vorlage bitte, wie folgt anliefern.

Bildformat: TIFF, RGB Farbraum

Bildgröße: 1920 x 1.080 Pixel

Auflösung: 72 dpi, Logo formatfüllend

Anlieferung per Mail an: anfrage@kinowerbespots.de
oder per Post (als CD-ROM) an:

STUDIO PERSPECTIVE

Film+Medienproduktions GmbH & Co. KG
Oscar-Walcker-Strasse 26b

71636 Ludwigsburg

Kinospot-Leitfaden

2. Spotproduktion / 35mm Kinokopien

Die STO Stiftung übernimmt die Kosten für die neutrale Basisversion des Kinospots. Die individuelle Anpassung (Integration Ihres Logos / Anschrift) und Ausbelichtung auf 35mm Kinofilm kostet

- a) einmalig 250,00 Euro.
- b) Pro Kinosaal wird je eine Kopie benötigt, die sich auf 55,00 Euro beläuft.

3. Spoteinschaltung / Mediakosten

Bei der Spoteinschaltung richtet sich der Schaltpreis nach der Größe des Kinosaals, der jeweiligen Stadt und den voraussichtlichen Besucherzahlen, die Ihren Spot sehen werden.

Hier kann man folgende Grobeinteilung vornehmen:

- | | |
|---|-----------------|
| a) kleiner Kinosaal oder Kleinstadt: | ca. 200,00 Euro |
| b) mittlerer Kinosaal oder mittelgroße Stadt: | ca. 400,00 Euro |
| c) großer Kinosaal oder Großstadt: | ca. 600,00 Euro |

Die Schaltkosten werden pro Kinosaal und Schaltmonat berechnet.
Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Die **Mindestschaltdauer** beträgt **ein Spielmonat**. Sie kann jeweils um einen oder mehrere Spielmonate verlängert werden. Bei einer Folgeinschaltung muss jeweils bis zum 14. des Vormonats gebucht werden, damit der Spot auch sicher in dem gewünschten Kinosaal ausgestrahlt werden kann. Nach 4 Monaten sollte eine neue Kinokopie erstellt werden, da sich die Kopie bei der Vorführung mit der Zeit abnutzt.

Bei Interesse oder Fragen, steht Ihnen unser Dienstleister Studio Perspective Film + Medienproduktion gerne mit Rat und Tat zur Seite. Sie können sich unter 07141-6438870 oder per Mail anfrage@kinowerbespots.de einen unverbindlichen Einschaltvorschlag bzw. ein Angebot erstellen lassen.

Das **Bestellformular** erleichtert Ihnen die Anfrage. Einfach das Dokument ausfüllen, ausdrucken und per Fax an 07141-64388799 schicken.